

La CIMPLASTA Srl, azienda che realizza particolari in plastica mediante il processo di stampaggio a iniezione, ha deciso di implementare un Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale in conformità alla norma SA (Social Accountability) 8000.

Ciò significa,:

- ✓ considerare il proprio **PERSONALE** come una risorsa preziosa e strategica, garantendone la salvaguardia dei suoi diritti e promuovendone la crescita professionale e personale;
- ✓ considerare i propri **FORNITORI** come partner, non solo per l'erogazione dei servizi ma anche per quanto riguarda i comportamenti etici;
- ✓ considerare i propri **CLIENTI** come elemento fondamentale per il buon esito di tutte le attività svolte, operando costantemente per la loro soddisfazione anche in riferimento alle regole della responsabilità sociale.

A tale fine è un impegno formale dell'Organizzazione quello di:

- **Anticorruzione e antiriciclaggio**: non partecipare o avallare pratiche di corruzione in qualsiasi forma, compresa l'offerta o l'accettazione di tangenti, regali eccessivi o ospitalità o pagamenti agevolati. I fornitori non devono agevolare o sostenere il riciclaggio di denaro. I fornitori devono segnalare qualsiasi transazione sospetta e prestare attenzione ai segnali di riciclaggio di denaro.
- **Concorrenza sleale**: azienda si impegna ad astenersi dalla partecipazione a pratiche che violano le leggi sulla concorrenza e antitrust e si assicurano che tale impegno sia rispettato anche in tutta la catena del valore.
- **Protezione e sicurezza dei dati**: rispettare la privacy e le libertà civili per quanto riguarda la raccolta, la conservazione, l'uso o la diffusione, nonché qualsiasi altro trattamento dei dati personali.
- **Responsabilità finanziaria/Registri accurati**: condurre le loro operazioni commerciali in modo trasparente e rifletterle accuratamente nelle relazioni e nei documenti finanziari dell'azienda. I fornitori devono confermare l'esistenza di un adeguato sistema di controllo delle relazioni finanziarie.
- **Divulgazione di informazioni**: divulgare le informazioni finanziarie e non finanziarie in conformità alle normative vigenti e alle pratiche prevalenti del settore.
- **Conflitti di interesse**: assicurare che i dipendenti evitino e rendano note le situazioni in cui i loro interessi finanziari o di altro tipo sono in conflitto con le responsabilità lavorative, o le situazioni che danno l'impressione di essere scorrette.
- **Parti contraffatte**: a ridurre al minimo il rischio di introdurre parti e materiali contraffatti e/o deviati nei prodotti forniti e rispettare le normative tecniche pertinenti nel processo di progettazione dei prodotti.
- **Proprietà intellettuale**: rispettare i diritti di proprietà intellettuale validi.
- **Controlli sulle esportazioni, commercio e sanzioni economiche**: a rispettare le restrizioni applicabili all'esportazione o riesportazione di beni, software, servizi e tecnologie, nonché le restrizioni applicabili al commercio con determinati Paesi, regioni, società o entità e individui.
- **Meccanismo di reclamo**: a istituire un meccanismo di reclamo efficace, in linea con il Principio Guida 31 delle Nazioni Unite, che consenta di sollevare dubbi relativi all'etica aziendale, ai diritti umani o a qualsiasi altro argomento in modo anonimo, riservato e senza ritorsioni.
- **Non ritorsioni**: a evitare qualsiasi forma di minaccia, intimidazione e attacco fisico o legale nei confronti degli stakeholder. o legali contro gli stakeholder, compresi coloro che esercitano i loro diritti legali alla libertà di espressione, associazione, riunione pacifica e protesta contro le loro attività commerciali.
- **Lavoro minorile e giovani lavoratori**: a rispettare l'età minima di assunzione nelle loro attività commerciali e in tutta la loro catena di fornitura, in conformità con la Convenzione sull'età minima dell'OIL, e devono garantire che il lavoro minorile non sia tollerato in alcuna forma.
- **Salari e benefit**: a garantire ai propri lavoratori una retribuzione

Tale retribuzione deve essere adeguata a coprire le esigenze di base e a consentire un tenore di vita dignitoso per i lavoratori e le loro famiglie, il che include il rispetto dei salari minimi, il compenso per gli straordinari, il congedo per cure mediche e i benefici imposti dal governo.

- **Orario di lavoro:** a rispettare le leggi locali e i contratti collettivi di lavoro (ove applicabili) in materia di orario di lavoro, oppure devono conformarsi agli Standard ILO sull'orario di lavoro* in assenza di normative locali pertinenti.
- **Schiavitù moderna:** a vietare qualsiasi forma di lavoro forzato, vincolato o obbligatorio, compresa la tratta di esseri umani.
- **Reclutamento etico:** a non ingannare o frodare i potenziali lavoratori in merito a natura del lavoro, chiedere ai lavoratori di pagare tasse di reclutamento e/o confiscare, distruggere, nascondere e/o negare l'accesso ai passaporti dei lavoratori e ad altri documenti di identità rilasciati dal governo. I lavoratori devono ricevere un contratto scritto o una notifica di assunzione all'inizio del loro reclutamento, in una lingua a loro ben comprensibile, che indichi in modo chiaro e veritiero i loro diritti
- **molestie:** a non tollerare alcuna forma di discriminazione o molestia in materia di impiego e occupazione e devono offrire pari opportunità di lavoro a prescindere dalle caratteristiche del lavoratore o del richiedente, quali età, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, etnia o origine nazionale, disabilità, gravidanza, religione, affiliazione politica, associazione sindacale, status di veterano coperto, informazioni genetiche o stato civile.
- **Diritti delle donne:** a offrire pari opportunità di impiego e impegnarsi a garantire la parità di retribuzione a parità di lavoro.
- **Diversità, equità e inclusione:** a sviluppare e promuovere culture inclusive in cui la diversità sia valorizzata e celebrata e in cui tutti possano contribuire pienamente e raggiungere il proprio potenziale. I fornitori devono incoraggiare la diversità a tutti i livelli della forza lavoro e della leadership, compresi i consigli di amministrazione.
- **Diritti delle minoranze e delle popolazioni indigene:** a rispettare i diritti delle comunità locali a condizioni di vita dignitose, all'istruzione, all'occupazione, alle attività sociali e al diritto al consenso libero, preventivo e informato (FPIC) per gli sviluppi che riguardano loro e le terre in cui vivono, con particolare attenzione alla presenza di gruppi vulnerabili.
- **Diritti alla terra e sfratto forzato:** a evitare lo sfratto forzato e la privazione di terra, foreste e acque nell'acquisizione, nello sviluppo o in altri usi di terra, foreste e acque.
- **Due diligence:** a condurre la due diligence sui loro fornitori diretti e sui subappaltatori in conformità con la Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct dell'OCSE, promuovere la trasparenza e la tracciabilità e fare del loro meglio per implementare gli standard ESG lungo la catena di fornitura e diffondere a cascata i Principi Guida lungo la catena di fornitura.
- **Approvvigionamento responsabile di materie prime e minerali:** ad approvvigionarsi in modo responsabile delle materie prime e dei minerali utilizzati nei loro prodotti, sviluppando un sistema di gestione che promuova la tracciabilità e la trasparenza della catena di fornitura e attuando misure di due diligence in conformità con la Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas dell'OCSE.
- **Uso eccessivo della forza da parte di forze di sicurezza pubbliche e private:** azienda si impegna ad utilizzare le forze di sicurezza pubbliche e private solo se è indispensabile.

Data : 21/02/20



CIMPLASTA SRL

19, Via Cascina Nuova - I21029 Vergiate (VA) - Italy

phone + 390331946136 / fax + 390331948678

web: www.cimplasta.it e-mail: cimplasta@cimplasta.it

RLA/VAT 017384701 27-Trib Busto Arsizio 20995-C C/A 203841